

ASHOKA
IDÉER OCH
MÄNNISKOR
SOM
FÖRÄNDRAR
VÄRLDEN



ASHOKA

Sedan 2012
finns Ashoka i
Skandinavien,
med huvudkontor
i Stockholm.

I den här broschyren
presenterar vi oss och några av
våra så kallade Ashoka Fellows;
sociala entreprenörer med lösningar
på viktiga samhällsproblem. Läs gärna
mer om dem och våra andra sociala
entreprenörer på scandinavia.ashoka.org.
Där kan du också nominera en
person som du tror kan förändra
världen i morgon.

VÄRLDENS STÖRSTA ORGANISATION FÖR SOCIALA ENTREPRENÖRER

Över hela världen ger Ashoka stöd till kvinnor och män som bestämt sig för att förändra någonting i samhället de uppmärksammat och vet kan bli bättre. Kvinnor och män med nya konstruktiva idéer som tack vare hållbara affärsmodeller kan växa av egen kraft.

Ashoka bistår med finansiering, kompetens och nätverk så att dessa innovatörer kan utveckla och expandera sin verksamhet. Hittills har vi hittat och stöttat över 3 000 sociala entreprenörer i över 70 länder. Deras lösningar har fått ringar på vattnet och förändrat verkligheten till det bättre för miljontals människor.

Förutom att ge vårt stöd till de bästa sociala entreprenörerna arbetar vi med samhällsförändring på andra sätt, bland annat gentemot ungdomar och företag, för att få fler att ta ansvar och agera.

Vår uppgift är att ta vara på människors vilja att skapa positiv förändring. Vi vill skapa ett globalt och konkurrenskraftigt civilsamhälle där sociala entreprenörer kan blomstra. Vår vision är en värld där alla kan och vill använda sin egen kraft att förbättra samhället



Ashoka Fellow
Johan Wendt,
grundare och
ordförande
Mattecentrum

Mattecentrum är en ideell förening som gratis hjälper över 100 000 ungdomar att förbättra sina kunskaper i matematik. Idén föddes av Johan Wendt som tyckte att skolans undervisning i matematik varken utmanade de elever som låg före eller gav stöd till de som släpade efter. I öppna räknestugor och via webben erbjuder Mattecentrum både lättbegriplig och spännande läxhjälp. Från Sverige sprids nu verksamheten till fler länder.
www.mattecentrum.se

KRAFTEN HOS DEN SOCIALA ENTREPRENÖREN

Vi tror att positiva samhällsförändringar ofta börjar med en enskild persons övertygelse. En sociala entreprenör är en sådan person, med nyskapande lösningar på samhällets mest angelägna problem. Som vill och vågar ta itu med viktiga samhällsfrågor och hittar nya idéer för verklig förändring. Den sociala entreprenören skapar samhällsnytta och även om han eller hon inte i första hand drivs av att tjäna pengar, så är ekonomisk hållbarhet och affärsmässighet en förutsättning för att kunna fortsätta bidra till en bättre värld.

Ashoka grundades i USA 1980 av Bill Drayton som också uppfann begreppet socialt entreprenörskap. Bill Drayton såg den kraft som uppstår när kreativa och handlingskraftiga personer hittar nya lösningar som skapar långsiktig positiv förändring.

Genom att överföra affärsvärldens metoder och modeller till civilsamhället har Ashoka vuxit till världens största organisation för samhällsförändrare.



Ashoka Fellow
Heidi Wang,
grundare och
VD Noen

Heidi Wang var inte nöjd med den vård samhället erbjöd hennes demenssjuka pappa och bestämde sig för att starta ett komplement till den offentliga vården. Hon grundade företaget Noen som säljer abonnemang på aktivitets- och omsorgstjänster för äldre med demens eller fysisk nedsättning. Idén är att öka livskvaliteten för dementa genom att fokusera på vad som återstår, snarare än på vad som gått förlorat.
www.noen-as.no

NYA LÖSNINGAR PÅ GAMLA PROBLEM

Samhällsutmaningar finns i alla länder och över hela världen. Och de tar sig olika uttryck beroende på var och i vilka sammanhang de uppstår. I vissa fall räcker inte samhällets resurser till för att komma tillrätta med utmaningarna, i andra fall saknas kompetens, nytänkande och förändringskraft. Ibland är problemen en del av systemet, när korruption och maktmissbruk håller människor tillbaka.

Men över hela världen finns samtidigt människor med idéer och kraft att genomföra förändringar som kommer andra till gagn och löser sociala problem. Och det är här som Ashoka fyller en viktig funktion. Vi finner de som har störst förmåga att påverka samhället positivt. Vi ger dem de verktyg och resurser de behöver för att få verksamheten att växa och fungera på lång sikt.

Tack vare Ashoka kan goda idéer utvecklas till sin fulla potential och verkligen göra skillnad för många människor.

IDÉER SOM VERKLIGEN FÖRÄNDRAR

Ashoka ger stöd till nya innovativa idéer men ställer också krav på att idén ska vara systemförändrande, det vill säga att verksamheten utmanar etablerade strukturer inom ett visst område och bryter mot de traditionella sätten att lösa problemen.

Det handlar om idéer som vi anser kommer att kunna förändra ett visst område i grunden, oavsett det handlar om arbete, utbildning, mänskliga rättigheter, miljö eller hälsa. Idéer som har förutsättningar att växa, utvecklas och ge ringar på vattnet, gärna både i det egna landet och internationellt. Lösningar som plockas upp av andra, kopieras och sprids.

De idéer och verksamheter som Ashoka stöttar lyckas ofta förändra rådande marknadsförutsättningar, de revolutionerar sina branscher, påverkar offentliga beslutsfattare och resulterar i nya lagar. På det viset utvecklas idéerna till permanenta samhällslösningar.

Ashoka Fellow
Thorkil Sonne,
grundare
Specialisterne

Människor med autism hamnar ofta i utanförskap, både i vardagslivet och på arbetsmarknaden. När Thorkil Sonnes son fick diagnosen väcktes idén att lyfta fram autism som en fördel istället för ett handikapp. Thorkil grundade Specialisterne, en konsultverksamhet som erbjuder arbetskraft med specialistkompetens. Målet är att skapa en miljon jobb för människor med autism.
www.specialistpeople.com



ASHOKA FELLOWS – VÅRA FÖRÄNDRINGSMAKARE

Ashoka kan jämföras med ett riskkapitalbolag som gallrar ur de vassaste entreprenörerna med de bästa idéerna, men de vi söker drivs av största möjliga positiva samhällspåverkan snarare än av ekonomisk vinst.

Vi ger innovatörer på samhällsområdet samma stöd som affärsentreprenörer brukar få för att kunna växa och utvecklas; stipendier så att de kan ägna sig åt sin idé på heltid och professionellt konsultstöd inom ekonomi, juridik, affärsstrategi och kommunikation. Det kanske största värdet är att de blir en del av en global gemenskap; tusentals framgångsrika sociala entreprenörer över hela världen.

Sedan Ashoka startade 1980 har vi gett vårt stöd till över 3 000 kvinnor och män i över 70 länder. Vi kallar dessa sociala entreprenörer för Ashoka Fellows. Det är människor med nya och innovativa lösningar på samhällsproblem och som lever upp till våra högt ställda krav på vad som utmärker de allra bästa sociala entreprenörerna.

Ashoka Fellow
Marit Sanner,
grundare
Forandringsfabrikken

Efter tio års arbete med barn och unga tröttnade Marit Sanner på att samhället inte lyssnade på barnens egna önskemål om hur barnpsykiatri, ungdomsvård och annan omsorg skulle bedrivas. Marit grundade Forandringsfabrikken utifrån idén att låta barnen beskriva sin egen verklighet och komma med förslag på lösningar gentemot vårdens beslutsfattare, för en både mänskligare och mer effektiv barnomsorg.
www.forandringsfabrikken.no



Ashoka Fellow
Sofia Appelgren,
grundare och
VD Mitt Liv

Mitt Liv är en organisation som arbetar för ökad mångfald och integration på den svenska arbetsmarknaden. Genom mentorskap, utbildning och kontaktnät vill man öppna dörrar för personer med utländsk bakgrund. Mitt Liv grundades av Sofia Appelgren som konstaterade att den svenska rekryteringskulturen bygger på personliga kontakter, något som gör det väldigt svårt för utlandsfödda personer med begränsade nätverk.
www.mittliv.com

KONSTEN ATT HITTA DE ALLRA BÄSTA

För att lyckas hitta de bästa idéerna får våra Fellow-kandidater genomgå en tuff och noggrann urvalsprocess. De intervjuas först i Sverige, sedan av personer ur vårt internationella nätverk. Därefter bedöms de av en panel med beslutsfattare från näringslivet, för att slutligen diskuteras i Ashokas globala styrelse. Processen är lång och krävande men ger också goda erfarenheter, på både det personliga och affärsmässiga planet.

Innovationsvärde; om idén verkligen är ny och på vilket sätt den kan förändra mönstret inom ett visst område.

Kreativitet; att kandidaten hittar vägar runt problem och fångar möjligheter som dyker upp.

Entreprenöriell kvalitet; om personen har kapacitet att gå från vision till verklighet.

Samhällspåverkan; i vilken utsträckning idén kan lösa ett viktigt problem nationellt eller internationellt.

Etisk kompass; att kandidaten är tillförlitlig och driven av en genuin vilja att förbättra för andra.



Sedan starten 1980 har Ashoka gett stöd till tusentals sociala entreprenörer över hela världen. På vår internationella webbplats ashoka.org kan du ta del av deras historier.

ASHOKA PARTNERS OCH NÄTVERK

Ashoka är religiöst och politiskt oberoende och tar inte emot offentligt ekonomiskt stöd. Istället bygger vi vår verksamhet på samarbeten med företag, stiftelser och individer.

Vi har utvecklat partnerskap med ledande konsultföretag som erbjuder professionellt stöd pro bono inom områden som affärsutveckling, kommunikation, juridik och ekonomi. De delar med sig av sin tid och sina kunskaper för att stödja oss och våra sociala entreprenörer. Bland våra partners i Skandinavien finns Geelmuyden.Kiese, Vinge, Deloitte, McKinsey & Company, Spirit Stockholm och Kromann Reumert.

Ashoka har också ett nätverk som består av privatpersoner och framgångsrika företagare som delar vår syn på samhällsförändring och bistår med både rådgivning och ekonomiskt stöd. Deras engagemang är en viktig del av framgången, för våra Fellows och för hela organisationen. Ashoka Support Network har över 300 medlemmar i Europa.

För att kunna utveckla verksamheten och välja nya Ashoka Fellows har vi också partners som bidrar till verksamheten finansiellt.

ÄR DU DEN SOM FÖRÄNDRAR VÄRLDEN I MORGON?

Alldeles nära och över hela världen finns utmaningar som kräver personer med konstruktiva och innovativa lösningar. Det är till sådana förändringsmakare Ashoka ger sitt stöd.

Vi söker dig som inte tror att någon annan ska lösa problemen, utan som vill och vågar ta tag i utmaningarna själv. Som kan konsten att förena ett stort socialt engagemang med affärsmässig drivkraft, allt för att lyckas skapa verklig och hållbar förändring. Kanske är du själv en av de innovatörer som kan vara med och förändra världen i morgon?

Det finns flera sätt att engagera sig i Ashoka. Som finansiär, som strategisk partner eller som en del av vårt professionella nätverk av rådgivare. Du kan också hjälpa oss att hitta nya potentiella Ashoka Fellows genom att ingå i vårt nomineringsnätverk. Eller genom att följa vårt arbete och sprida budskapet om en värld där alla kan bidra till positiv förändring.

Välkommen till Ashoka. Världens största organisation för sociala entreprenörer. Läs gärna mer om oss på scandinavia.ashoka.org.



ASHOKA SOCIETY POWERED BY CHANGEMAKERS

Ashoka Scandinavia. Olofsgatan 7B. 111 36 Stockholm. 08-23 23 76
scandinavia.ashoka.org
@AshokaScand
facebook.com/Ashoka.Scandinavia